



◆◆◆ Sprecher  
Brewing Co.  
사례 연구



# 원활한 마지막 공정 Videojet 프린터를 사용하여 맥주와 소다 생산을 유지하는 Sprecher Brewing Co.

**Sprecher**<sup>TM</sup>  
BREWERY



1985년 Randall Sprecher는 밀워키에 Sprecher Brewing Co. 사를 오픈하여 위스콘신주의 양조 전통을 이었습니다. 유럽 양조 방식의 우수한 품질과 전통을 중심으로 수제 맥주에 집중하는 것이 그 목표였습니다.

Sprecher는 3년 만에 고메이 소다도 생산하게 되었습니다. 오늘날 이 소규모 양조장에서는 18개 주로 유통되는 20종의 맥주와 40개 주로 유통되는 9종의 소다가 생산됩니다. 루트 비어는 이 양조장의 가장 인기 있는 제품이 되었습니다.

Sprecher는 수요를 맞추기 위해, Videojet Technologies Inc.의 연속식 잉크젯 프린터에 의존하여 보틀링 라인을 매끄럽고 안정적으로 운영하며 선명하고 일관성 있는 날짜 및 로트 코드를 인쇄하고 있습니다.

# 원활한 운영

전 세계적인 경기 침체에도 불구하고 Sprecher는 전문 맥주와 소다의 수요 증가와 함께 성장을 계속했습니다. Sprecher는 이러한 수요를 충족하기 위해 하루 12시간 주5일 운영되는 대량 보틀링 공정을 유지합니다. 수요가 높은 여름에는 12시간 6교대 방식으로 운영됩니다. 8시간마다 약 3,000개의 상자를 생산합니다.

제조 및 보틀링 공정의 원활한 운영이 없다면 Sprecher는 고객 수요를 충족시키고 수익 성장을 이어갈 수 없을 것입니다.

Sprecher는 사업 초기 잉크젯 인쇄 시스템을 위한 유지보수와 프린트헤드 청소 때문에 예정에 없던 생산 라인 조업중단이나 저하를 경험해야 했습니다. 현재 Sprecher는 병 코딩을 위해 노란색 안료 잉크를 사용하는 Videojet® 1710 소문자 연속식 잉크젯 프린터를 도입해 가동시간을 크게 늘렸습니다.

Videojet 1710은 혁신적인 Clean Flow 프린트헤드 설계를 통해 기존의 잉크젯 프린터의 경우 작동 중단을 초래하는 잉크 축적을 줄여줍니다. 이것은 사용자의 개입 없이 적은 유지보수로 더 오랜 시간 작동하도록 고안되었습니다.

“공장의 감독자는 유지보수 직원이 세척과 운영 정상화를 위해 정기적으로 감독할 필요가 없는 프린터가 있다는 사실에 만족하고 있습니다.”라고 Bosch가 말합니다.

Sprecher의 경우 Videojet 1710 프린터는 일주일 주기로 프린트헤드를 청소하고, 12달 또는 4,000시간 간격으로 유지보수 작업 일정을 잡습니다. 이 같은 최소한의 유지보수 덕분에 보틀링 생산 라인 감독자인 Greg Fojtik는 안심할 수 있습니다. “신경 써야 할 일이 많기 때문에 프린터까지 신경 쓸 수는 없습니다.”라고 그가 말합니다. “프린터 전원을 켜고 더 이상 걱정할 필요 없이 다른 일에 집중할 수 있어서 매우 좋습니다.”

“해야 할 일이 많기 때문에 프린터까지 신경 쓸 수는 없습니다.”

## 품질 관리를 위한 인쇄

“병에 선명한 코드가 없으면 우리는 장님이나 마찬가지로입니다.”라고 Sprecher Brewing Co.의 사장인 Jeff Hamilton이 말합니다. “우리가 제품을 주의 깊게 모니터링하고 있음을 고객에게 확인시켜주는 것이 매우 중요합니다.”

Sprecher의 최우선 순위는 품질이며 그러한 노력은 미국 전역에서 인정받고 있습니다. 2010년, Sprecher는 미국 오픈 비어 챔피언십(Open Beer Championship)에서 2위를 차지했습니다. Dunkel Weiss, Black Bavarian, Sprecher Mai Bock 등 8개의 Sprecher 맥주가 각자의 범주에서 메달을 획득했습니다.

Sprecher 맥주 중에는 숙성 과정을 거치는 제품도 있기 때문에 코드를 장기간 판독할 수 있는 상태로 유지하는 것도 중요합니다. 양조된 맥주는 약 일주일 동안 발효를 거쳐 3주~6개월 동안 숙성 저장고에 보관됩니다. 어떤 맥주는 1년 동안 숙성시키기도 합니다.

따라서 오랜 기간 취급하고 저장하는 병에서도 코드가 읽을 수 있는 상태로 유지되어야 합니다.

“전국적인 시음행사를 위해 숙성 맥주 샘플을 막 제조한 맥주와 비교할 수 있도록 준비합니다.”라고 Bosch가 말합니다. “시간이 지나면 코드가 흐려지는 경향이 있지만 우리는 그런 문제가 없습니다. 소비자 입장에서는 우리 맥주가 그렇게 오랜 시간 숙성된다는 것을 확인할 수 있어서 좋습니다.”



“생산라인 중단이 일어나서는 안 됩니다. 시간상 제약이 있고 전국의 많은 고객이 제품을 기다리고 있습니다. 따라서 반드시 시간을 맞춰야 합니다. 새로운 Videojet 프린터를 사용하면 유지보수 문제가 전혀 없었기 때문에 운영에 큰 도움이 되었습니다.”

Tom Bosch – 맥주 공장 생산 관리자

## 편리한 사용

Sprecher의 루트 비어, 크림 소다, Orange Dream과 같은 고메이 소다는 제조 후 병에 담겨 익일 출고됩니다. 매일 여러 번 생산 라인이 변경되지만 프린터 인터페이스에서 새로운 제품을 선택하여 간단히 코딩을 전환할 수 있습니다. Sprecher의 모든 제품 코드가 시스템에 프로그래밍되어 있어 필요할 때 신속히 변경할 수 있습니다.

“프린터에서 다른 모든 Sprecher 브랜드 코딩을 프로그래밍할 수 있어서 아침에 사용자가 설정할 때 시간이 많이 절약됩니다.”라고 Bosch가 말합니다. “프린터를 다시 프로그래밍할 필요 없이 매우 쉽게 브랜드 간 코드를 재시작할 수 있습니다. 덕분에 브랜드 변경이나 병 생산 라인 변경이 필요할 때 시간이 크게 절약됩니다. 사용자가 인터페이스 버튼을 누르고 병 한 두 개를 시험으로 인쇄해보기만 하면 됩니다.”



Tom Bosch

맥주 공장 생산 관리자

Sprecher 병에 특수한 코드를 요구하는 고객도 있습니다. 예를 들어 플로리다에서 판매하려면 각 용기에 표기된 순차적 번호 뒤에 FL이라는 문자를 반드시 넣어야 합니다. Sprecher는 별도의 라벨을 인쇄하는 대신 Videojet 프린터로 이 정보를 추가함으로써 비용을 줄일 수 있었습니다.

## Videojet 1710

Videojet 1710 프린터는 숫자 코드뿐 아니라 선형 바코드, 2D DataMatrix® 코드, 기업 로고, 그래픽은 물론 여러 언어의 다양한 폰트를 분당 888피트의 속도로 인쇄할 수 있습니다.

1000 계열의 연속식 잉크젯 프린터들처럼 Videojet 1710은 전용 Smart Cartridge™ 잉크 시스템을 사용합니다. 프린터는 내장된 마이크로칩을 판독하여 호환 가능한 액체가 설치되었는지 확인합니다. 이를 통해 잉크 종류 오류나 잉크 희석제 혼용을 방지하여 시간과 비용을 절약합니다. Smart Cartridge™ 잉크 시스템은 액체를 완전히 배출하여 낭비를 없애도록 설계되었습니다. 바늘 및 격막 형태로 설계되었기 때문에 운영자가 잉크를 부을 필요가 없으며 액체의 유출과 낭비를 막을 수 있습니다.

“잉크 카트리지는 사용하기 쉽습니다.”라고 Bosch가 말합니다. “용기를 놓칠 일이 없어서 쏟거나 사고가 날 일이 없으니 깔끔합니다. 콕아서 쓰기만 하면 됩니다.”



## 파트너십 구축

심지어 최근 설치한 새로운 양조 주전자처럼 직접 장비를 설계하기도 합니다. 심지어 최근 설치한 새로운 양조 주전자처럼 직접 장비를 설계하기도 합니다. 하지만 새로운 코딩 솔루션을 추가해야 했을 때가 되자 Sprecher는 코딩 기술의 전문가인 Videojet을 찾았습니다. Bosch는 Videojet 덕분에 장비를 제시간에 제공하고 빠르게 가동함으로써 Sprecher가 공장 운영을 계속할 수 있었다고 합니다. “정말 도움이 많이 되었습니다.”라고 Bosch가 말합니다. “다른 회사에 대해 언급하는 것은 항상 쉽지 않습니다. Videojet은 24시간 연중무휴 우리 전화에 응답합니다. 특히 우리 회사는 규모가 작아서 이렇게 응답해주지 않는 회사도 많습니다. Videojet 같은 회사에서 최고의 서비스를 받을 수 있다는 것은 참 좋은 일입니다.”

“Videojet은 훌륭한 파트너가 되어주었습니다.”라고 Sprecher Brewery의 Jeff Hamilton 사장이 덧붙입니다. “그리고 항상 우리의 요구 사항을 충족해줄 것입니다. 그게 바로 우리가 장비 공급업체로부터 원하는 것이죠.”

“Videojet은 항상 좋은 파트너였기 때문에 다른 프린터가 필요했을 때도 당연히 Videojet을 선택하게 되었습니다.”



**Jeff Hamilton**  
Sprecher Brewing Co.  
사장

## 캔으로의 전환

26년 동안 병만 사용해오던 Sprecher는 특별한 앰버 비어와 루트 비어 제품을 위한 새로운 알루미늄 캔 생산 라인을 도입했습니다. 캔을 사용하기로 한 것은 환경, 비용, 품질 요인 때문이었습니다.

“캔은 최고의 용기일 뿐 아니라 환경에도 훨씬 이롭습니다.”라고 Hamilton은 말합니다. “대부분의 알루미늄 캔은 재활용을 통해 유용한 물건으로 다시 쓸 수 있습니다. 우리는 그렇지 않죠.”

또한 알루미늄은 가볍기 때문에 연료 소비와 운송 비용도 줄어듭니다. 더욱이 캔은 빛과 공기로 인해 맥주와 탄산음료가 오염되지 않도록 보호합니다. 병에는 산소와 빛이 유입될 수 있지만 캔은 빛을 차단하고 밀봉 상태를 유지하여 최고의 신선도를 유지합니다.

Sprecher는 새로운 캔 라인에서 알루미늄 캔의 오목한 바닥 부분에 표준 검정 코드를 인쇄하기 위해 Videojet 1510 잉크젯 프린터를 선택했습니다. “Videojet은 항상 좋은 파트너였기 때문에 다른 프린터가 필요했을 때도 당연히 Videojet을 선택하게 되었습니다.”라고 Hamilton은 말합니다.

## 미래의 전망

Hamilton은 앞으로 Sprecher가 더욱 성장할 것으로 내다보고 있습니다. “소규모 양조 시장이 두 자릿수 성장을 계속하고 있습니다. 고메이 탄산음료 또한 성장 중입니다.”라고 Hamilton이 말합니다. “상승세에 있는 경제에 참여할 수 있어서 다행입니다. 향후 5년 동안은 이런 추세가 계속될 것으로 보입니다.”

Sprecher는 이 기간 동안 제조 역량을 강화하고 어쩌면 캔 생산량도 늘릴 것으로 예상하고 있습니다.

“그렇게 되면 분명 훌륭한 코딩 장비가 필요할 것이고 이를 위해 또 다시 Videojet을 찾겠지요.”

문의전화: 080-891-8900  
웹사이트: [www.videojetkorea.com](http://www.videojetkorea.com)  
이메일: [marketing.korea@videojet.com](mailto:marketing.korea@videojet.com)

서울시 마포구 성암로 179 (상암동 1623)  
팬텍계열 알앤디센터 13층

© 2014 ㈜비디오젯코리아 — All rights reserved.

㈜비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

